

**Соловйова А. С.**

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

**Максимюк Д. В.**

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

## РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ АГЕНЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

*У статті розглянуто сутність, напрями та особливості комунікацій у діяльності агенції регіонального розвитку (АРР) України. Розкрито роль АРР як інституції комунікаційного посередництва між органами влади, бізнесом, громадськістю та міжнародними партнерами в умовах децентралізації та воєнного стану. В умовах воєнного стану перед агенціями регіонального розвитку постали нові виклики, пов'язані з необхідністю оперативного реагування на актуальні економічні та соціальні проблеми регіонів і громад. Серед основних напрямів їхньої діяльності в цей період – надання гуманітарної підтримки населенню, сприяння волонтерському руху та допомога внутрішньо переміщеним особам. В сучасних українських реаліях робота АРР над підвищенням комунікації із владою, бізнесом та громадами є надважливою. Через проведення відкритих консультацій, публічних зустрічей, форумів, круглих столів та соціологічних опитувань агенції створюють дієві механізми зворотного зв'язку з громадськістю, що дозволяє враховувати реальні потреби населення під час планування й реалізації соціально значущих ініціатив.*

*На основі кейс-аналізу досліджено практичний досвід Агенції регіонального розвитку Миколаївської області. Визначено основні інструменти зовнішніх і внутрішніх комунікацій, зокрема цифрові канали, соціальні мережі, публічні заходи та міжнародну взаємодію.*

*Особливу увагу приділено питанням мовної етики, гендерної чутливості, інклюзивності та етичної комунікації з ветеранами й внутрішньо переміщеними особами. Автори роблять наголос на тому, що для АРР Миколаївщини, як і для агенцій в інших областях України, доцільно запровадити єдиний мовно-етичний стандарт – стильовий гайд, який регулюватиме використання фемінітивів, етичну лексику та недискримінаційні формулювання, а також провести навчання для працівників Агенції щодо комунікаційної етики, гендерної чутливості, роботи з ветеранами, ВПО та людьми з інвалідністю.*

**Ключові слова:** *агенції регіонального розвитку (АРР), комунікації, регіональна політика, соціальний діалог, міжнародне партнерство, інклюзивна комунікація, Агенція регіонального розвитку Миколаївської області.*

**Постановка проблеми.** В умовах децентралізації влади, посилення ролі регіонів у забезпеченні сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності територій особливого значення набуває ефективна діяльність агенцій регіонального розвитку (АРР). Ці інституції виступають ключовими посередниками між органами влади, бізнесом, громадськістю та міжнародними партнерами, сприяючи узгодженню інтересів та реалізації стратегічних пріоритетів регіону.

В сучасних українських реаліях агенції регіонального розвитку є ключовими інституціями комунікаційного посередництва між органами влади, громадським сектором і бізнесом. Вони відіграють важливу роль у координації дій різних учасників регіонального розвитку, сприяють

налагодженню партнерських відносин, ініціюють спільні проекти та забезпечують обмін успішними практиками, орієнтованими на потреби місцевих громад. Успішність їхньої діяльності значною мірою залежить від якості комунікаційних процесів. Саме ефективна комунікація забезпечує прозорість роботи агенції, формує довіру між стейкхолдерами, підвищує рівень громадської участі та сприяє формуванню позитивного іміджу регіону. У сучасних умовах інформаційного суспільства комунікації стають не лише інструментом обміну інформацією, а й потужним чинником управління змінами, координації дій і мобілізації ресурсів для розвитку територій.

Для України ця тематика є особливо актуальною, оскільки процес становлення ефективних

комунікаційних практик в агенції регіонального розвитку перебуває на етапі формування. Необхідність посилення відкритості, налагодження партнерських відносин і удосконалення використання сучасних цифрових інструментів комунікації є передумовою успішної реалізації регіональної політики, залучення інвестицій та підвищення якості життя населення.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій** свідчить, що питання діяльності АРР та їхньої ролі у відновленні й комунікації на місцевому рівні активно висвітлюється як у нормативно-правових актах, так і в аналітичних та інформаційних матеріалах. Основу теоретичного підґрунтя становлять законодавчі документи, зокрема Закон України «Про засади державної регіональної політики» (2015) та Постанова КМУ № 258 (2016), які визначають правові засади функціонування АРР. У звітах Міністерства розвитку громад та територій України (2024) розкрито результати діяльності агенцій, їхню ефективність та внесок у розвиток регіонів. Окремі публікації, зокрема матеріали проекту UCORD (2024) та рекомендації USAID «ГОВЕРЛА», акцентують на необхідності підвищення прозорості, партнерства й залучення громадськості до процесів прийняття рішень. Значний масив практичної інформації подають офіційні ресурси Агенції регіонального розвитку Миколаївської області (вебсайт і соціальні мережі), де представлено приклади успішних комунікаційних практик, міжнародної співпраці та ініціатив, спрямованих на відновлення регіону й розвиток соціального діалогу.

**Постановка завдання.** Метою дослідження є розглянути сутність, напрями та особливості комунікацій у діяльності агенцій регіонального розвитку, визначити їхню роль у забезпеченні ефективної взаємодії між владою, бізнесом і громадськістю.

Методи та прийоми дослідження. Дослідження комунікації у діяльності Агенції регіонального розвитку Миколаївської області здійснено за допомогою низки наукових методів. Так, індукція і дедукція використані для переходу від окремих прикладів діяльності конкретних агенцій до узагальнених висновків про тенденції формування комунікаційних практик у системі регіонального розвитку України. Контент-аналіз офіційних вебсайтів, сторінок у соціальних мережах та інформаційних матеріалів агенцій регіонального розвитку дозволив визначити основні напрями, форми та інструменти комунікації з цільовими аудиторіями. **Кейс-метод** застосовано для вивчення досвіду

Агенції регіонального розвитку Миколаївської області як прикладу ефективної побудови зовнішніх та внутрішніх комунікацій, взаємодії з міжнародними партнерами та реалізації соціально орієнтованих проєктів.

**Виклад основного матеріалу.** Агенції регіонального розвитку як інституція є відносно новим явищем для України. Хоча поняття «агенція регіонального розвитку» та перші спроби створення таких структур з'явилися ще на початку 2000-х років, лише через півтора десятиліття відбулося усвідомлення їхньої ролі у реалізації державної регіональної політики, а також нормативне закріплення статусу й механізмів функціонування цих інституцій.

Відповідно до статті 19 Закону України «Про засади державної регіональної політики» від 5 лютого 2015 року № 156-VIII, з метою забезпечення ефективної реалізації державної регіональної політики, право на створення агенцій регіонального розвитку мають Верховна Рада та Рада міністрів Автономної Республіки Крим, обласні, Київська та Севастопольська міські ради, а також відповідні державні адміністрації. Крім того, засновниками можуть виступати регіональні відділення всеукраїнських асоціацій органів місцевого самоврядування, за умови, що до складу такої асоціації входять усі територіальні громади відповідної області [8].

Агенції регіонального розвитку створюються у формі неприбуткових установ, що діють на засадах партнерства та співпраці між різними секторами. Співзасновниками таких агенцій можуть бути сільські, селищні, міські та районні ради, регіональні торгово-промислові палати, асоціації підприємців, відділення всеукраїнських асоціацій органів місцевого самоврядування або регіональні об'єднання органів місцевого самоврядування. До складу засновників також можуть входити заклади вищої освіти, наукові установи та профільні громадські організації, діяльність яких спрямована на сприяння місцевому чи регіональному розвитку [9].

Міністерство розвитку громад та територій України відзначає, що у 2024 році у 24 регіонах України утворені агенції регіонального розвитку, 23 з яких утворені відповідно до законодавства – засновниками є відповідні облради та облдержадміністрації. З листопада 2024 року розпочала свою діяльність АРР Харківської області. Водночас, Агенція регіонального розвитку Донецької області перебуває у процесі припинення діяльності згідно чинного законодавства. У Дніпропетровській

області установа «Агенція регіонального розвитку «Офіс євроінтеграції» утворена з порушенням вимог постанови Кабінету Міністрів України від 21.10.2022 № 1203 «Деякі питання діяльності агенцій регіонального розвитку» та не здійснює своєї діяльності [7].

В умовах воєнного стану перед агенціями регіонального розвитку постали нові виклики, пов'язані з необхідністю оперативного реагування на актуальні економічні та соціальні проблеми регіонів і громад. Серед основних напрямів їхньої діяльності в цей період є надання гуманітарної підтримки населенню, сприяння волонтерському руху та допомога внутрішньо переміщеним особам.

Важливою складовою роботи агенцій також стала підтримка місцевого підприємництва, зокрема допомога у релокації виробничих потужностей на більш безпечні території. Окрім цього, агенції активно працюють над залученням інвестиційних ресурсів, міжнародної технічної допомоги та грантового фінансування з метою подолання наслідків військової агресії й відновлення економічного потенціалу регіонів.

Зважаючи на ці нові виклики, що постали перед АРР України, робота над підвищенням комунікації із владою, бізнесом та громадами є надважливою. Так, через проведення відкритих консультацій, публічних зустрічей, форумів, круглих столів та соціологічних опитувань агенції створюють дієві механізми зворотного зв'язку з громадськістю, що дозволяє враховувати реальні потреби населення під час планування й реалізації соціально значущих ініціатив.

Протягом 2024 року 20 АРР виступили організаторами та співорганізаторами 395 заходів (тренінгів, семінарів, форумів, стратегічних сесій тощо) для представників органів місцевого самоврядування та бізнесу з питань проектного менеджменту, розвитку бізнесу та залучення інвестицій [7].

Наприклад, у жовтня 2025 року у Миколаєві відбулася інтерактивна сесія, організована командою Агенції регіонального розвитку Миколаївської області, що об'єднала представників і представниць органів місцевого самоврядування громад області. Центральною темою заходу стало підвищення прозорості процесів відновлення та розвитку області через упровадження інструментів моніторингу. Основна мета сесії полягала в тому, щоб у доступній формі пояснити складний процес моніторингу, показати його практичну цінність для громад і підкреслити, як його впровадження сприяє зміцненню довіри міжнародних партне-

рів та розширенню можливостей для подальшої співпраці [10].

Також у жовтні 2025 року Агенція Миколаївщини розпочала реалізацію нового проекту «Діалог заради відновлення: посилення соціального партнерства в Миколаївській області». Ініціатива впроваджується в межах проекту Міжнародної організації праці «Підтримка створення робочих місць та розвитку соціального діалогу в Миколаївській та Одеській областях», який фінансується Міністерством закордонних справ Данії. Основною метою проекту є сприяння налагодженню ефективної взаємодії між представниками влади, бізнесу та профспілок, формуванню довіри та розвитку навичок конструктивного діалогу. У межах ініціативи буде проведено серію тренінгів, воркшопів і круглих столів, під час яких учасники зможуть обговорити актуальні виклики, обмінятися досвідом і напрацювати спільні рішення. Команда Агенції також здійснюватиме збір і аналіз проблемних питань для подальшого їх опрацювання через діалог і партнерську співпрацю [5].

У своїй діяльності Агенції регіонального розвитку використовують широкий набір комунікаційних інструментів, спрямованих на забезпечення відкритості, підвищення рівня поінформованості громадян та розвиток партнерських відносин між владою, бізнесом і громадськістю. Для цього агенції активно застосовують власні вебсайти та сторінки у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram), де інформують громадськість про перебіг реалізації проектів, залучають волонтерів, партнерів і поширюють історії успіху. Такий підхід сприяє підвищенню прозорості процесів, формуванню довіри та зміцненню соціального капіталу громад.

АРР в Миколаївській області створила власний вебсайт одразу після свого заснування у 2023 році [1]. Ресурс є динамічним та постійно оновлюється: на ньому розміщено широкий спектр інформації про діяльність установи. Сайт функціонує українською та англійською мовами, що має важливе значення в контексті міжнародної комунікаційної діяльності Агенції, адже іноземні партнери повинні мати змогу отримувати інформацію англійською. Водночас варто зазначити, що у розділі «Діяльність» наразі представлено лише загальні напрями роботи Агенції, без окремих рубрик, присвячених конкретним проектам, які реалізуються. Для підвищення ефективності комунікацій та забезпечення інклюзивності цифрового середовища доцільно вдосконалити офіційний вебсайт Агенції регіонального розвитку Миколаївської

області відповідно до принципів вебдоступності (Web Accessibility) та міжнародних стандартів WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines). Це сприятиме рівному доступу всіх користувачів до інформації про діяльність Агенції, зокрема осіб із порушеннями зору, слуху, опорно-рухового апарату чи когнітивними особливостями.

Як і всі АРР в Україні, АРР Миколаївщини активно використовує соціальні мережі для комунікації з громадами області. Основним інструментом є офіційна сторінка у Facebook, де систематично публікуються новини про заходи та ініціативи [2]. Кожен допис супроводжується фотоматеріалами, що підвищує візуальну привабливість контенту. Станом на початок листопада 2025 року сторінка налічує 572 підписники – показник, який можна вважати цілком природним, враховуючи відносно короткий період діяльності Агенції.

Для реалізації проектів Агенцією присутність у Facebook є стратегічно важливою. Ця соціальна мережа як одна з найпопулярніших в Україні забезпечує широке охоплення аудиторій: від представників місцевої влади та бізнесу до жителів громад. Такий формат дозволяє Агенції ефективно поширювати інформацію про власну діяльність, розвивати цифрову комунікаційну культуру та підтримувати постійний контакт із громадськістю. Крім того, Facebook-сторінка виконує функцію платформи для діалогу. Кожен пост відкритий для коментарів, що створює можливість отримувати зворотний зв'язок від аудиторії. Хоча активність користувачів поки що невисока, саме інтерактивні формати (коментарі, опитування, обговорення) дають Агенції змогу своєчасно реагувати на потреби громад, враховувати їхні пропозиції та адаптувати свою діяльність відповідно до актуальних запитів.

Агенція також створила сторінку у соціальній мережі Instagram [3], щоб налагодити комунікацію з користувачами цієї платформи, серед яких переважає молодь. Залучення молодого покоління до реалізації соціально орієнтованих проектів є важливим напрямом діяльності Агенції, адже значна частина її ініціатив спрямована саме на цю цільову аудиторію. Попри те, що кількість підписників наразі невелика (66 осіб станом на початок листопада 2025 року) аналітика показує, що охоплення сторінки перевищує кількість підписників. Це свідчить про зацікавленість контентом з боку ширшої аудиторії, навіть якщо користувачі поки не оформлюють підписку. Варто зазначити, що сторінку в Instagram створено у липні 2025 року,

тому її розвиток ще триває. Рішення про вихід на цю платформу стало логічним кроком у межах стратегії розширення комунікаційних каналів та збільшення охоплення цільових груп, зокрема молоді, яка є активним учасником соціальних процесів та потенційним партнером у реалізації проектів Агенції.

Комунікація з міжнародними партнерами є одним із ключових напрямів діяльності агенцій регіонального розвитку, адже саме завдяки цій взаємодії забезпечується інтеграція українських регіонів у європейський простір, залучення інвестицій, обмін досвідом і впровадження кращих управлінських та інноваційних практик. Агенції виступають посередниками між місцевими громадами, бізнесом і міжнародними донорами, створюючи умови для реалізації спільних ініціатив, спрямованих на соціально-економічне відновлення та розвиток регіонів. Ефективна міжнародна комунікація сприяє формуванню позитивного іміджу регіону за кордоном, підвищує довіру з боку потенційних інвесторів і партнерів.

Тому агенції активно співпрацюють із Європейським Союзом, ПРООН, GIZ, USAID, Міжнародною організацією праці, Фондом Східна Європа, Данським та Шведським агентствами з розвитку тощо. Ця співпраця дає змогу залучати фінансові ресурси та експертну підтримку для розвитку місцевої економіки, відновлення інфраструктури, підвищення спроможності громад. Також українські АРР беруть участь у міжнародних форумах, конференціях, ярмарках проектів, підписують меморандуми про співпрацю з іноземними організаціями та агенціями розвитку, що відкриває нові можливості для спільних ініціатив. АРР готують англійськомовні презентаційні матеріали, проводять онлайн-зустрічі з інвесторами, організовують бізнес-місії та «Investment Days» за участю представників іноземних компаній. У рамках міжнародної співпраці представники АРР беруть участь у стажуваннях, навчальних поїздках, тренінгах, що дозволяє переймати досвід країн ЄС у сфері стратегічного планування, проектного менеджменту, зеленого розвитку та інновацій.

В контексті міжнародної комунікації, АРР Миколаївської області у травні 2025 року підписала меморандум про співпрацю з ADRA Ukraine – одним з найбільших благодійних фондів України. Ця співпраця передбачає реалізацію проектів з відновлення соціальної інфраструктури, насамперед освітніх закладів, підтримки місцевих ініціатив громад, а також відновлення системи водопостачання на території громад [12].

Міжнародна комунікаційна діяльність Агенції також включає інформаційну та презентаційну складову – участь у міжнародних форумах, виставках, конференціях, де представляються потенціал та проекти області. Такі заходи сприяють формуванню позитивного іміджу Миколаївщини як регіону, відкритого до інновацій, партнерства та інвестицій. Наприклад, 10 та 11 липня 2025 року представники Агенції презентували важливі інфраструктурні, енергетичні та соціальні проекти громад Миколаївської області у Римі на четвертій Конференції з відновлення України [13]. А 24 жовтня 2025 року заступниця директора Агенції О. Ніколаєвич взяла участь у роботі Форуму розвитку Амбрела 2025, що проходив у Братиславі [6].

Значну увагу Агенція приділяє **внутрішнім комунікаціям** у команді проектних менеджерів. Агенція застосовує сучасні інструменти управління інформаційними потоками, наприклад, внутрішні робочі платформи, наради з обміну досвідом та результатами. Це сприяє узгодженості дій, ефективному розподілу функцій і відповідальності, а також оперативному реагуванню на виклики під час реалізації проєктів.

Команда АРР Миколаївської області, як і більшість агенцій України, має працювати над удосконаленням лінгвістичного аспекту комунікації. Зокрема, під час здійснення комунікаційної діяльності Агенції регіонального розвитку Миколаївщини необхідно дотримуватися принципів гендерної чутливості та етичності мовлення. Надзвичайно важливо в умовах війни в нашій державі закріпити правила етичної та коректної комунікації з військовими, ветеранами та учасниками бойових дій.

Особливої уваги потребує також етична комунікація з представниками та представницями внутрішньо переміщених осіб (ВПО). Недопустимим є вживання зневажливих або узагальнених позначень на кшталт «східняки», «ті, зі сходу» чи будь-яких інших формулювань, що підкреслюють попереднє місце проживання людини. Подібні вислови можуть викликати відчуження, травматичні асоціації або створювати бар'єри у спілкуванні. Замість цього доцільно використовувати нейтральні формулювання – «внутрішньо переміщені особи», «люди, які вимушено переїхали» або «громадяни, що знайшли прихисток у громаді» [11].

Такі підходи відповідають принципам інклюзивної комунікації, якої має дотримуватися Аген-

ція у своїй роботі. Мова публічної комунікації повинна бути безпечною, шанобливою, коректною й орієнтованою на об'єднання, а не поділ суспільства. Дотримання мовної етики, гендерної рівності та толерантності сприятиме зміцненню довіри громадян до Агенції, утвердженню її позитивного іміджу як інституції, що цінує людську гідність і діє на засадах рівності та партнерства.

Для АРР Миколаївщини, як і для агенцій в інших областях України, доцільно запровадити єдиний мовно-етичний стандарт – стильовий гайд, який регулюватиме використання фемінітивів, етичну лексику та недискримінаційні формулювання. А також провести навчання для працівників Агенції щодо комунікаційної етики, гендерної чутливості, роботи з ветеранами, ВПО та людьми з інвалідністю.

**Висновки.** Отже, агенції регіонального розвитку посідають ключове місце у системі реалізації державної регіональної політики України, виступаючи інституціями комунікаційного посередництва між владою, бізнесом, громадськістю та міжнародними партнерами. Ефективність їхньої діяльності значною мірою визначається якістю організації комунікаційних процесів, які забезпечують прозорість, довіру, громадську участь і залучення інвестиційних ресурсів.

Досвід діяльності Агенції регіонального розвитку Миколаївської області свідчить, що системна комунікаційна політика сприяє підвищенню відкритості установи, розвитку партнерських відносин, активізації соціального діалогу та формуванню позитивного іміджу регіону. Водночас актуальними залишаються питання вдосконалення цифрових каналів взаємодії, зокрема офіційного вебсайту відповідно до стандартів доступності (WCAG 2.0), а також розширення присутності в соціальних мережах для охоплення молодіжної аудиторії.

Міжнародна комунікаційна діяльність АРР Миколаївщини демонструє важливість партнерства з міжнародними організаціями, фондами та донорами для реалізації проєктів відновлення, підтримки бізнесу й розвитку соціальної інфраструктури. Водночас особливої уваги потребує удосконалення етичних стандартів комунікації – запровадження мовно-етичного гайду, дотримання принципів гендерної рівності, інклюзивності та поваги до представників вразливих категорій населення, зокрема ветеранів і внутрішньо переміщених осіб.

**Список літератури:**

1. Агенція регіонального розвитку Миколаївської області. Офіційний вебсайт. URL: <https://agency.mk.ua/about-us> (дата звернення: 15.11.2025).
2. Агенція регіонального розвитку Миколаївської області. Офіційна Facebook-сторінка. URL: [https://www.facebook.com/mkrdagency?locale=uk\\_UA](https://www.facebook.com/mkrdagency?locale=uk_UA) (дата звернення: 15.11.2025).
3. Агенція регіонального розвитку Миколаївської області. Сторінка у Instagram. URL: <https://www.instagram.com/development.mykolaiv.region/> (дата звернення: 15.11.2025).
4. Агенції регіонального розвитку: міфи і реальність. Проєкт UCORD. 18 жовтня 2024. URL: <https://decentralization.ua/news/18788> (дата звернення: 15.11.2025).
5. Діалог заради відновлення: як у Миколаївській області зміцнюватимуть співпрацю між владою, роботодавцями та профспілками *Офіційний вебсайт Агенції регіонального розвитку Миколаївської області*. 16 жовтня 2025. URL: <https://agency.mk.ua/blog/dialog-zaradi-vidnovlennya-yak-u-mikolayivskij-oblasti-zmicnyuvatimut-spivpracyu-mizh-vladoyu-robotodavcyami-ta-profspilkami> (дата звернення: 15.11.2025).
6. Долучилися до Форуму розвитку Амбрела 2025 у Братиславі. *Офіційний вебсайт Агенції регіонального розвитку Миколаївської області*. 24 жовтня 2025 року. URL: <https://agency.mk.ua/blog/doluchilisy-a-do-forumu-rozvitku-ambrela-2025-u-bratislavi> (дата звернення: 15.11.2025).
7. Звіт про результати діяльності агенцій регіонального розвитку. 2024. *Міністерство розвитку громад та територій України*. URL: <https://mindev.gov.ua/storage/app/sites/1/uploaded-files/zvit-arr-2024-rik-finanlnii-variant-1.pdf> (дата звернення: 15.11.2025).
8. Про засади державної регіональної політики» від 5 лютого 2015 року № 156-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/156-19#Text> (дата звернення: 15.11.2025).
9. Про затвердження Типового положення про агенцію регіонального розвитку: Постанова КМУ від 11 лютого 2016 р. № 258. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npras/248941325> (дата звернення: 15.11.2025).
10. Прозорість і ефективність відновлення та розвитку громад: провели інтерактивну сесію. *Офіційний вебсайт Агенції регіонального розвитку Миколаївської області*. 24 жовтня 2025. URL: <https://agency.mk.ua/blog/prozorist-i-efektivnist-vidnovlennya-ta-rozvitku-gromad-proveli-interaktivnu-sesiyu> (дата звернення: 15.11.2025).
11. Рекомендації для органів місцевого самоврядування щодо підвищення рівня залучення та участі до процесів прийняття владних рішень. Проєкт «Дослідження участі громадськості у процесах прийняття владних рішень у партнерських громадах проєкту USAID «ГОВЕРЛІА». URL: <https://voladm.gov.ua/article/rekomendaciyi-dlya-organiv-miscevogo-samovryaduvannya-ta-neuryadovih-organizacij-schodo-pidvischennya-rivnya-zaluchennya-ta-uchasti-meshkanciv-gromad-do-procesiv-priynyattya-vladnih-rishen-ta-formuvannya-miscevoyi-polit/> (дата звернення: 15.11.2025).
12. Розпочинаємо співпрацю з ADRA Ukraine. *Офіційний вебсайт Агенції регіонального розвитку Миколаївської області*. 6 травня 2025. URL: <https://agency.mk.ua/blog/rozpochinayemo-spivpracyu-z-adra-ukraine> (дата звернення: 15.11.2025).
13. Ukraine Recovery Conference: Агенція представила Миколаївщину на найбільшому заході року з відновлення України. *Офіційний вебсайт Агенції регіонального розвитку Миколаївської області*. 12 липня 2025. URL: <https://agency.mk.ua/blog/ukraine-recovery-conference-agenciya-predstavila-mikolayivshinu-na-najbilshomu-zahodi-roku-z-vidnovlennya-ukrayini> (дата звернення: 15.11.2025).

**Soloviova A. S., Maksymiuk D. V. THE ROLE OF COMMUNICATIONS IN THE ACTIVITIES OF THE REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY OF MYKOLAIV REGION**

*The article analyzes the essence, directions and features of communications in the activities of regional development agencies (RDAs) of Ukraine. The role of RDAs as institutions of communication mediation between government bodies, business, the public and international partners in the conditions of decentralization and martial law is revealed. In the conditions of martial law, regional development agencies faced new challenges related to the need to respond promptly to urgent economic and social problems of regions and communities. Among the main areas of their activity during this period are providing humanitarian support to the population, promoting the volunteer movement and helping internally displaced persons. In modern Ukrainian realities, the work of RDAs on improving communication with the government, business and communities is extremely important. By conducting open consultations, public meetings, forums, round tables and sociological surveys, the agencies create effective mechanisms for feedback with the public, which allows considering the real needs of the population when planning and implementing socially significant initiatives.*

*Based on a case analysis, the practical experience of the Regional Development Agency of Mykolaiv Region was studied. The main tools of external and internal communications were identified, including digital channels, social networks, public events and international interaction.*

*Particular attention is paid to the issues of language ethics, gender sensitivity, inclusiveness and ethical communication with veterans and internally displaced persons. The authors emphasize that for the Regional Development Agency of Mykolaiv Region, as well as for agencies in other regions of Ukraine, it is advisable to introduce a single language and ethical standard – a style guide, which will regulate the use of feminine pronouns, ethical vocabulary and non-discriminatory formulations, as well as to conduct training for Agency employees on communication ethics, gender sensitivity, work with veterans, IDPs and people with disabilities.*

**Key words:** regional development agencies (RDAs), communications, regional policy, social dialogue, international partnership, inclusive communication, Regional Development Agency of Mykolaiv Region.

Дата надходження статті: 18.11.2025

Дата прийняття статті: 10.12.2025

Опубліковано: 30.12.2025